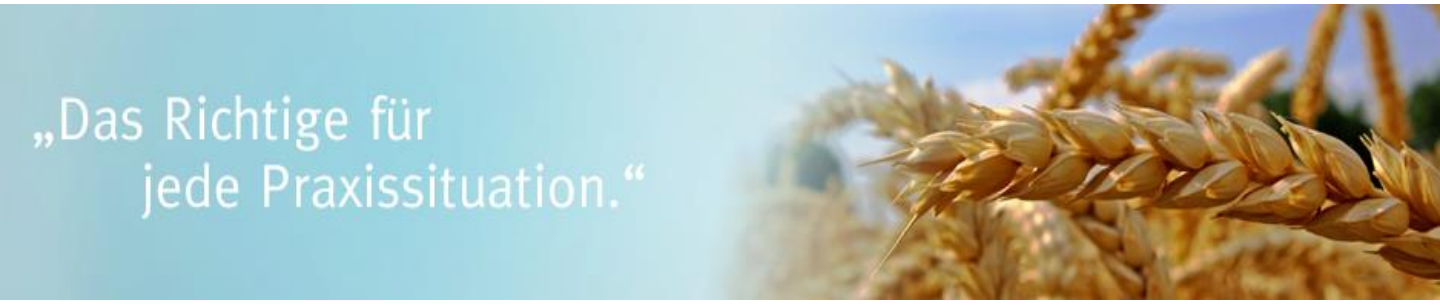
Wie wir denken.
Was wir wollen.
Was wir tun.



Vision und Leitsätze

KOCK + VOESTE
analysieren optimieren gewinnen

Vision und Leitsätze.

© *Kock + Voeste GmbH*

Inhalt

Vision 4

Unser Motto 5

Markt 6

Mitarbeiter 7

Qualität 8

Umwelt 9

Prinzip 10

Leitsätze 11

Prozessorientierung 12

Führung 13

Mitarbeiterorientierung 14

Strategie + Politik 15

Ressourcen 16

Kundenzufriedenheit 17

Gesellschaftliche Verantwortung 18

Mitarbeiterzufriedenheit 19

Ergebnisse 20

Notizen 21

Vision.

Die Vision von Kock + Voeste

Kock + Voeste ist das
deutsche Kompetenzzentrum
in der Existenzsicherungsberatung
für ambulante Heilberufe.

Unser Motto lautet:
analysieren, optimieren, gewinnen

Das heißt:

Die Vision von Kock + Voeste

Markt

- Wir sind der qualitative + quantitative Marktführer in der Existenzsicherung der Heilberufe + wollen dies auch bleiben.
- Als Beratungsunternehmen für die Existenzsicherung der Heilberufe arbeiten wir bundesweit, flächendeckend + regional organisiert.
  So erreichen wir die maximale Kundennähe.
- Existenzsicherung bedeutet für uns, die kurz-, mittel- + langfristigen Erfolgspotenziale von Praxen zu identifizieren, zu bewerten und bei deren Optimierung mitzuwirken.

Mitarbeiter

- Unsere Berater und Beraterinnen verfügen über die erforderliche Expertise + systemische Grundhaltung, die ihrer exponierten Stellung + Verantwortung entspricht.
- Die einzigartige Mischung von Fach- und Prozess-Know-how gewährt dabei unsere Alleinstellung am Markt.
- Da wir wissen, dass Beratungsqualität von Menschen gemacht wird, setzen wir auf Beteiligung, Selbstverantwortung und Prozesssteuerung. Wir arbeiten schnell, effizient + menschlich.
- Um die Beratungsqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln, setzen wir auf ein Konzept von Life-Long-Learning, dem sich jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin verpflichtet.
- Ein offenes Kommunikationsklima + strukturierte Kommunikationswege sichern die Einbeziehung des gesamten Mitarbeiterpotenzials.

Die Vision von Kock + Voeste

Qualität

- Um unserem Anspruch der Qualitätsführerschaft gerecht zu werden, richten wir das Unternehmen an unserer Balanced Score Card aus.
- Bei der Gestaltung unserer Arbeit + Instrumente orientieren wir uns stets am Besten, um den rechtlichen, steuerlichen + wirtschaftlichen Anforderungen unserer anspruchsvollen Aufgabe gerecht zu werden.
- Unsere Beratungsqualität ist geprägt von hoher Kundenorientierung, Detailtiefe in der Analyse, Verantwortung in der Bewertung sowie zielführender Umsetzbarkeit in der Begleitung.
- Durch gelebtes Qualitätsmanagement ist Kock + Voeste jederzeit in der Lage, sich vorausschauend Marktänderungen anzupassen.
- Wir beschreiben und dokumentieren unsere Kernprozesse vollständig, so dass sie einer Zertifizierung standhalten.

Die Vision von Kock + Voeste

Umwelt/Umfeld

- Kock + Voeste sind DIE HEILBERUFEEXPERTEN im ambulanten Gesundheitswesen und beraten + begleiten Ärzte, Zahnärzte Medizinische Versorgungszentren und andere Heilberufler sowie deren Gläubiger.
- Für die führenden Institutionen im Markt sind wir daher der zuverlässige und attraktive Partner.
- Die Performance unserer Dienstleistungen wird von Banken, Steuerberatern, Investoren, Kunden + Mitbewerbern als Benchmark erachtet.

Prinzip

- Wir arbeiten zu fairen Preisen, die es unseren Mandanten und Mandantinnen + uns ermöglichen, rentabel und liquide zu sein + zu bleiben.
- Die Geschäftsleitung nutzt die Individualität ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen als Stärke, um einvernehmlich, einheitlich und zielorientiert zu führen.
- Wir trachten stets nach ökonomischer Verwertung unserer Erfahrungen + Erkenntnisse im Sinne einer optimierten Wertschöpfungskette.

Leitsätze.

Prozessorientierung

Wir denken in Prozessen + klar definierten Abläufen + Zuständigkeiten. Unsere Maxime heißt Qualität.

- Wir denken + handeln in Prozessen, d. h. für alles, was unsere Leistungen betrifft, gibt es eindeutig definierte Abläufe + Zuständigkeiten. Wir orientieren uns am Besten und wissen, wie die Ergebnisse aussehen sollen + wie einzelne Prozesse in die gesamte Prozesskette integriert sind.
- Unser Organisationsgrad hilft uns, leicht + effizient zu bleiben. Wir können jederzeit schnell reagieren + bleiben flexibel.
- Wir definieren für alle Prozesse detaillierte + klare Kriterien, die es erlauben, die Ergebnisqualität zweifelsfrei zu beurteilen.
- Die Vorgehensweisen sind jedem bekannt, einheitlich + verbindlich geregelt, so dass die Prozesse auf gleich hohem Niveau von jedem Berater und jeder Beraterin begleitet werden können. Damit ist sichergestellt, dass die Ergebnisse der Prozesse in der Regel vergleichbar sind.
- Unsere Prozesse leben davon, dass die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung steht. Sie sind nicht statisch, sondern passen sich veränderten Bedingungen an. Wir befinden uns in einem stetigen Wandel hin zur lernenden Organisation.

Führung

Wir arbeiten + leben die Vision, Mission + Werte des Unternehmens. Wir setzen dies vorbildlich, motivierend + konsequent um.

- Als Unternehmen tragen wir gesellschaftliche Verantwortung.
  Um dieser gerecht zu werden, formulieren wir klare, eindeutige + verbindliche Aussagen über unsere Beziehungen zu Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Arbeitsprozessen, zur Umwelt + unseren wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.
- Damit wollen wir intern + extern unser Wertesystem vermitteln, das klare Grenzen absteckt: Grenzen, innerhalb derer man sich frei bewegen kann + innerhalb derer wir Erwartungen erfüllen können + wollen.
- Entscheidungen, die wir im Rahmen unseres Unternehmens treffen, sind für alle verbindlich. Sie werden von der Geschäftsleitung + allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen akzeptiert + mitgetragen, wenn sie sich innerhalb des Wertesystems bewegen. Die Interessen des Unternehmens gehen in jedem Fall den Einzelinteressen vor.

Mitarbeiterorientierung

Die Mitarbeiter*innen sind die wichtigsten Ressourcen unseres Unternehmens. Wir fördern + fordern deshalb jeden Einzelnen.

- Dienstleistungen + ganz besonders komplexe Beratungsleistungen mit sozialem Hintergrund können nur von Menschen erbracht werden.
- Damit bestimmen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in entscheidendem Maße die Existenzfähigkeit und das Funktionieren unseres Unternehmens.
  Ihr Engagement + ihre Motivation sind das wichtigste Kapital unseres Unternehmens.
- Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin hat das Recht und die Pflicht, Verantwortung zu übernehmen, seine Fähigkeiten zu entwickeln + dem neuesten Wissensstand anzupassen.
- Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Wer aufhört, wird zurückgetrieben. Deshalb praktizieren wir Life-Long-Learning.

Strategie und Politik

Wir richten unsere Politik an den Interessengruppen aus und setzen sie ziel- + prozessorientiert um.

- Unsere Kunden und Kundinnen erwarten von uns herausragende Fachkenntnis. Gleichzeitig sollen wir sie bei der Erarbeitung + Umsetzung von Prozessen + Veränderungen begleiten. Wir verstehen uns daher als Fach- und Prozessbegleiter.
- Wir bieten unseren Mandanten und Mandantinnen Hilfe zur Selbsthilfe. Wir nehmen ihnen die Lösung nicht aus der Hand, sondern führen ihre Hand.
- Der Wert unserer Dienstleistungen wird auch durch den Grad der Ganzheitlichkeit bestimmt. Wir denken + handeln nicht eindimensional, sondern wagen stets den Perspektivwechsel.
- Wir streben ständig nach der Marktführerschaft in unserem Marktsegment.
- Auch die besten Unternehmen können nicht ohne Kooperationspartner auskommen. Wir pflegen + erweitern daher ständig unser Netzwerk mit anderen Kompetenzträgern in unserem Marktsegment.
- Unser Umfeld wird auch in Zukunft unsere Geschicke mitbestimmen. Wir beobachten daher unsere Umwelt + lernen ständig daran.

Ressourcen

Wir setzen alle uns zur Verfügung stehenden Ressourcen wirtschaftlich + umweltorientiert ein.

- Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst. Deshalb gehen wir mit allen Ressourcen bedacht und sorgfältig um. Das gilt für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ebenso wie für den Einsatz finanzieller Mittel.
- Wir wirtschaften sparsam, handeln effizient + am Ergebnis orientiert.
- Unser Verantwortungsbewusstsein schließt die ökologischen Aspekte ein. Deshalb gehen wir mit Rohstoffen + unserer Umwelt sorgsam um.

Kundenzufriedenheit

.

Wir lösen die komplexen Probleme unserer Kund*innen individuell. Wir streben nach einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit.

- Jeder, mit dem wir zu tun haben, wird von uns zunächst als Kunde betrachtet und behandelt. Dies gilt für Kund*innen im eigentlichen Sinne, für Mitarbeiter*innen, für Kooperationspartner*innen + für Interessenten.
- Unsere Zielsetzung beinhaltet die umfassende Erfüllung der Erwartungen unserer Kunden und Kundinnen, so vielschichtig + komplex diese auch sein mögen. Dies gilt allerdings nicht, wenn wir dafür den uns gegebenen Rahmen verlassen müssen.
- Um den Erwartungen unserer Kund*innen gerecht werden zu können, suchen wir ständig nach passenden Produkten + Problemlösungen. Dabei streben wir nach ständigen Innovationsprozess.
- Die Sichtweise + die Bedürfnisse unserer Mandaten und Mandantinnen decken sich nicht immer mit denen der Mandatsvermittler. Wir respektieren beide Standpunkte + suchen nach einer Möglichkeit, dies miteinander in Einklang zu bringen.
- Wir arbeiten mit standardisierten Produkten, um einen höheren Effizienzgrad zu erreichen. Die Ergebnisse, die wir mit den vorhandenen Instrumenten für unsere Mandate erzielen, sind jedoch immer individuell. Wir schaffen Individuallösungen.
- Wir sind Know-how-Träger ersten Ranges. Wir wissen stets alles, was für unsere Märkte + Kunden relevant ist. Wir verfügen immer über die aktuellen Brancheninformationen. Das können unsere Kund*innen von uns erwarten.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wir verhalten uns in jeder Beziehung rechtlich einwandfrei. Wir sind uns unserer ökologischen Verantwortung bewusst.

- Jeder bei uns ist sich der Wirkung seines Handelns nach außen bewusst + lässt diese Kenntnis in sein Handeln einfließen.
- Jeder bei uns nimmt seine Umwelt aktiv wahr + reflektiert das, was ihm widerfährt. Wir geben offene Feedbacks. Dabei kritisieren wir nur in der Sache, nicht Personen.
- Wir bewegen uns immer auf der Ebene unserer Kommunikationspartner*innen. Wir bleiben menschlich. Wir bleiben immer „auf dem Teppich".
- An unserer Unternehmenskultur, die nach außen sichtbar ist, soll man uns unverwechselbar erkennen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Wir wissen: Dieses Unternehmen wird von Menschen gemacht. Wir streben nach einer überdurchschnittlichen Mitarbeiterzufriedenheit.

- Wir sind keine Gruppe von Einzelkämpfern, sondern ein Team. Jeder leistet seinen Beitrag zum Ganzen im Rahmen seiner Möglichkeiten. Dementsprechend sind auch die Erfolge, die wir erzielen, keine Einzelerfolge, sondern die Ergebnisse erfolgreicher Teamarbeit.
- Wir pflegen einen wertschätzenden Umgang miteinander, d. h. wir achten die Werte und die Persönlichkeit des anderen. Konflikten gehen wir nicht aus dem Weg, sondern sprechen sie in angemessener Form an, wenn wir sie erkennen. Wir sitzen nichts aus.
- Jeder unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen denkt unternehmerisch, d. h. das ökonomische Prinzip wird bei jeder Entscheidung berücksichtigt.

Ergebnisse

Von diesem Unternehmen wollen wir lange leben. Wir streben nach einem angemessenen + über dem Branchendurchschnitt liegenden Ertrag.

- Unsere Unternehmensziele sind sehr langfristig ausgerichtet. Die langfristige Planung des Unternehmens bildet zugleich die Basis für die Existenz.
- Unsere Ertragsplanung ist daher ebenfalls langfristig orientiert und wird kontinuierlich überprüft, um bei Abweichungen rechtzeitig + angemessen gegensteuern zu können.
- Wir streben deshalb einen angemessenen, über dem Branchendurchschnitt liegenden Gewinn an.
- Unsere Ertragsziele sind motivierend + realistisch. Sie werden offen kommuniziert und stehen im Einklang mit unserem Wertesystem.

Notizen

Kock + Voeste GmbH
Wolfener Straße 32-34, Haus K
12681 Berlin
Telefon 0800/318669000
Telefon 030/318669-0
Telefax 030/318669-30
www.kockundvoeste.de
E-Mail: info@kockundvoeste.de